

MEMENTO

DWUMIESIĘCZNIK FUNERALNY

TYTUŁ OD 1997

TARGI FUNERALNE

memento

P O Z N A Ń

im. Wojciecha Krawczyka

28-30.11.2014

VII
EDYCJA

SPECJALNE
WYDANIE TARGOWE

Organizatorzy:



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

Patronat Medialny:

MEMENTO
Dziennik Poglądowy Tytuł od 1997

USLUGIPOGRZEBOWE.COM.PL
POMOC W TRUDNEJ CHWILI...

Jedyne Targi w Polsce z rekomendacją



ROZDAJEMY NAGRODY
O ŁĄCZNEJ WARTOŚCI
3200 PLN!

ZAPRASZAMY NA NASZE STOISKO

WYGRAJ TABLET! SAMSUNG T230 GALAXY TAB 4 7.0

Aby wziąć udział w losowaniu wystarczy,
że skorzystasz z usług naszej firmy.



ODBIERZ BON NA ADWORDS! O WARTOŚCI 500 lub 250 PLN

Wystarczy, że wypełnisz zgłoszenie na naszym stoisku!
Spośród zgłoszeń rozlosujemy 8 bonów na kampanię
linków sponsorowanych Google AdWords.

Google
AdWords

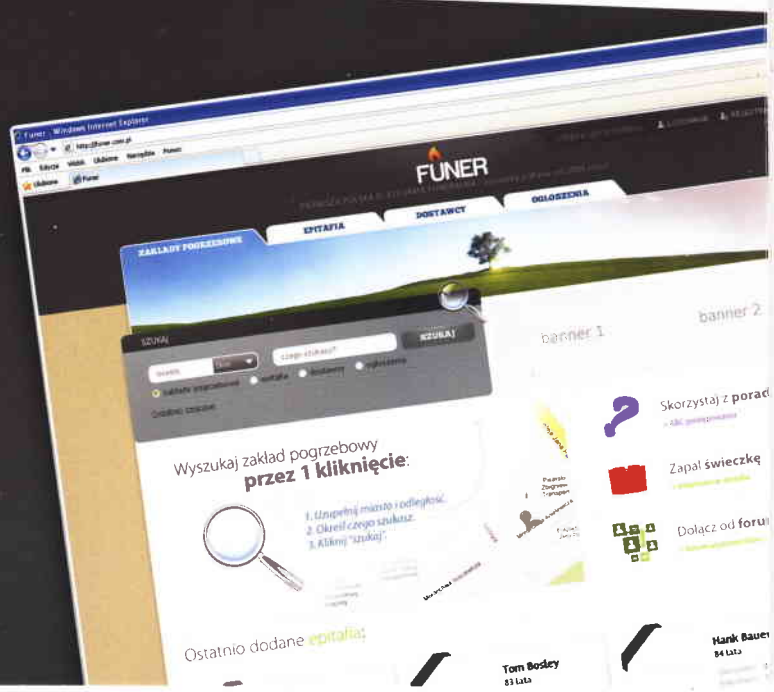
Nasza firma jest certyfikowanym
Partnerem Google




FUNER.COM.PL

Lider wśród portali pogrzebowych
- już 8 lat na rynku!

1 600 odwiedzających każdego dnia!
1 200 wizytówek firm!
3 902 zapytań wysłanych przez portal!
284 aktualnych ogłoszeń!
7 712 epitafiów!
6 895 489 zapalonych świeczek





Marcin Gruszczyński
Dyrektor Targów
MEMENTO

Niezmiennie mi miło oddać w Państwa ręce SPECJALNE WYDANIE Magazynu Memento dedykowanego profesjonalistom branży funeralnej. Niniejszy numer to wspólne dzieło Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, przygotowane z myślą o wystawcach i zwiedzających targi MEMENTO.

Zawarte w nim treści stanowią zbiór informacji na temat branży cmentarno-pogrzebowej i świadczonych przez nią usług. To również katalog prezentowanych Nowości produktowych oraz informacji o tym, co przygotowaliśmy dla was podczas VII edycji targów.

Wyrażam przekonanie, że znajdziecie tu Państwo szereg przydatnych informacji, które sprawią, że będziecie chcieli przyjechać do Poznania i spotkać się z nami osobiście. Odwiedzenie stolicy Wielkopolski to również możliwość zapoznania się z ofertą wystawców, którzy w tym samym czasie zaprezentują swoje produkty podczas Targów Wyposażenia Kościołów, Przedmiotów Liturgicznych i Dewocjonaliów SAKRALIA oraz Targów branży kamieniarskiej STONE, które stanowią ciekawe uzupełnienie asortymentu prezentowanego na targach Memento. Odbývające się w tych dniach wydarzenia, będą niewątpliwie wielkim przeżyciem dla grup zawodowych związanych z poszczególnymi branżami, dlatego nie może tu Państwa zabraknąć.

W numerze

- 04 / Wypowiedzi Wystawców
- 08 / Historia Targów MEMENTO
- 12 / Jak przygotować ciało zmarłego do ostatniej posługi
- 14 / Aeon Form
- 16 / Florystyka funeralna
- 20 / Nowości MEMENTO
- 26 / W tym samym czasie
- 28 / Informacje dla zwiedzających

T A R G I F U N E R A L N E

memento
P O Z N A Ń

im. Wojciecha Krawczyka

28-30.11.2014

Redakcja: Karolina Bartoń-Michalak
Projekt graficzny: Brandsworx
Fotografie: Archiwum MTP
Druk: Drukarnia MTP
Redakcja: Głogowska 14, 60-734 Poznań

Wydawca:
Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
Głogowska 14, 60-734 Poznań,
tel. +48 61 869 20 00
e-mail: info@mtp.pl
www.mtp.pl



Krzysztof Wolicki
Prezes Polskiego Stowarzyszenia
Pogrzebowego

Szanowni Państwo

W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, współorganizatora Międzynarodowych Targów Funeralnych MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka oraz Międzynarodowych Targów Poznańskich, zapraszam bardzo serdecznie do udziału w ich już VII edycji.

Stało się już tradycją, że od czternastu lat ludzie z branży, sympatycy, zaproszeni goście, spotykają się na najbardziej prestiżowym wydarzeniu w Polskim świecie funeralnym, jakim są Targi MEMENTO. Z każdą edycją, jako organizatorzy staramy się, aby były one większe, piękniejsze, skupiały coraz szersze grono wystawców spośród najbardziej renomowanych firm z branży, pomagały w zacieśnianiu kontaktów, wspierały rozwój zarówno małych, początkujących firm/zakładów jak też tych z wieloletnimi tradycjami i doświadczeniem, ukazując nowe rozwiązania, trendy i modę światową z uwzględnieniem rynku lokalnego.

Wieloletnie doświadczenia obu organizatorów, zdobyte przy realizacji największych wystaw w Polsce, pozwala traktować tegoroczną edycję jako „skazaną na sukces”. Przez trzy dni, od 28 do 30 listopada 2014 roku, Poznań stanie się funeralną stolicą Polski. Oczywiście jest fakt, że nie byłoby VII edycji MEMENTO, gdyby nie polscy producenci, dystrybutorzy i usługodawcy, którzy są ostoją każdej, również i tegorocznej edycji.

Dzięki nim i ich ciekawym propozycjom, pomysłom, sugestiom z każdym rokiem wzrasta liczba osób odwiedzających targi, poszukujących dla siebie nowych, atrakcyjnych wyrobów, rozwią-

zań i szerokiej gamy usług. Wierzę z całego serca, że Targi MEMENTO POZNAŃ mają szansę stać się najważniejszą wystawą środkowo-wschodniej Europy. O prestiżu naszego przedsięwzięcia świadczy objęcie patronatu nad imprezą przez Międzynarodową Federację Służb Pogrzebowych FIAT- IFTA oraz osobisty w niej udział wiceprezydenta tej organizacji pana Marka Cichewicza.

W imieniu Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego pragnę zapewnić, że, zrobiliśmy wraz z naszym partnerem wszystko, aby uczestnictwo i pobyt na targach był dla was wszystkich satysfakcjonujący i spełnił pokładane w nas oczekiwania. Prócz podstawowych wyrobów branży funeralnej, tj. karawanów, trumien, urządzeń chłodniczych, techniki cmentarnej, zaprezentowane zostaną produkty skierowane do specjalistów pracujących w zakładach pogrzebowych i na cmentarzach. Wszystko, co Państwo będą mieli możliwość zobaczyć, może stanowić kanon wyposażenia zakładu pogrzebowego i administratora cmentarza. Jesteśmy dumni, że tylko nieliczne targi funeralne mają tak wielu wystawców, bogatą gamę produktów branżowych, prezentujących światowy poziom zaawansowania technicznego i technologicznego. Mam nadzieję, że zaprezentowana na targach oferta spełni oczekiwania zwiedzających, zaś wystawcy pozytywnie ocenią warunki ekspozycji oraz frekwencję.

Liczymy na to, że pobyt na targach zaowocuje zawarciem wielu nowych korzystnych kontraktów oraz odnowieniem wieloletnich kontaktów handlowych.

Serdecznie zapraszam do udziału w Targach.



Aneta Zdyb / CARMEN sp.j.

Targi Memento, ze względu na swój uznany prestiż to dla nas zawsze wydarzenie, do którego przygotowujemy się z wyjątkową starannością. Są również jedną z niewielu okazji kiedy możemy spotkać się z klientami, zwłaszcza z tymi, z którymi na co dzień nie mamy możliwości utrzymywać kontaktu bezpośredniego. Dzięki targom możliwe jest spotkanie z tymi, których zadowolenie z usług naszej firmy jest zawsze naszym nadrzędnym celem, to także niepowtarzalna szansa dla nas by wysłuchać uwag naszych klientów, byśmy w przyszłości udoskonalając produkty jeszcze lepiej mogli spełnić ich oczekiwania i potrzeby. Liczymy, że z naszą ofertą będziemy mogli dotrzeć do nowego grona odbiorców, a także zacieśnić kontakty z tymi, którzy od tylu lat pozostają we współpracy z nami.

Nasza firma stawia sobie za cel ciągły rozwój, chcemy móc oferować klientom ciągle nowe artykuły w związku z tym stawiamy na innowacyjne wzory oraz rozwiązania, które pozwolą im wyróżnić się na tle konkurencji. W tym roku na targach zaprezentujemy nową kolekcję odzieży dla obsługi, która doskonale sprawdzi się w nadchodzącym sezonie jesienno-zimowym. Oczywiście pojawią się również nowe wzory wybić do trumien, w tym efektowne wybicia z haftowanymi poduszkami. A dla wszystkich, którzy troszczą się o środowisko wprowadzamy specjalną, bawełnianą linię ECO, która doskonale sprawdzi się w przypadku trumien wiklinowych, jak również jako wybicie kremacyjne. Dodatkowo w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie tematyką ekologii wprowadziliśmy do sprzedaży również worki biodegradowalne opatrzone certyfikatem d2w.

Zbigniew Pytel / INTERCAR MODENA

Targi Memento Poznań są dla nas dużym i ważnym wydarzeniem, gdyż nie chodzi nam tylko o przedstawienie naszego produktu, ale również możliwość osobistego spotkania i rozmów z dużą rodziną Przedsiębiorców Pogrzebowych. Nie jednokrotnie bywa, iż podczas tych rozmów Przedsiębiorcy przedstawiają nam własne oczekiwania i sugestie jako codzienni użytkownicy karawanów pogrzebowych, częstokroć bywa, że są to bardzo konstruktywne uwagi za co firma INTERCAR Modena s. r. l. jest bardzo wdzięczna.

Zdecydowaliśmy się wziąć udział również w tym roku, gdyż traktujemy to wydarzenie jako domowe. Dlaczego? Gdyż nasza firma będąc uczestnikiem targów od ich pierwszej edycji zyskała zaszczytny tytuł Firmy Założyciela Targów.

W tym roku wraz z firmą BAUTEX, z którą współpracujemy i wzajemnie się uzupełniamy zaprezentujemy 6 pojazdów, plus dwa nowe modele, które jeszcze nie były prezentowane w Polsce. Będzie to Lancia Thema i Mercedes-Benz M 400 SLS wykonany w dużej części z materiałów węglowych co było do tej pory nie spotykane w konstrukcji karawanów pogrzebowych. Aby to zobaczyć trzeba odwiedzić targi Memento Poznań.



Grzegorz Bartoszek / KUHLMANN-CARS

Targi są dla nas najlepszą możliwością, by zaprezentować naszą paletę produktów, jak i nowości które przygotowaliśmy dla naszych klientów, i tych którzy mają zamiar zostać naszymi klientami. Dwa lata temu zadebiutowaliśmy na targach Memento w Poznaniu i był to dla nas pełny sukces. Frekwencja zainteresowanych klientów naszą marką była niesamowita, co też dało nam świetny start na polskim rynku.

Mamy nadzieję, że podczas tegorocznej edycji będzie podobnie jak dwa lata temu, gdy debiutowaliśmy na targach. Ogromnym sukcesem jest możliwość pokazania naszym klientom na targach Memento w Poznaniu wyprodukowanych na indywidualne zamówienie pojazdów. Chcemy ponadto zaprezentować kilka naszych nowości w systemach zabudowy pojazdów, jak i najnowsze modele Mercedes-Benz V-Klase i Vito z nowym systemem zabudowy karawanów pogrzebowych Firmy Kuhlmann-Cars. Zapraszamy serdecznie.



Marek Midoński / MITKO Sp. z o.o.

Działamy na Polskim rynku od 1989 roku. Jako jedyni w kraju produkujemy namioty pogrzebowe zgodne z wymogami europejskiej normy EN-PN 13782:2005, regulującej kwestie bezpiecznego użytkowania zasadań tymczasowych. Dzięki własnej ślusarni jesteśmy niezależnym producentem stelaży namiotowych. Nasza szwalnia została wyspecjalizowana w konfekcjonowaniu grubych tkanin poliestrowych używanych do produkcji namiotów. Własna drukarnia cyfrowa umożliwia wydrukowanie dowolnej reklamy, gwarantuje terminową realizację każdego zamówienia i kontrolę procesu drukarskiego. Pracownia sitodruku pozwala na profesjonalny wydruk powtarzalnych elementów.

Targi pogrzebowe to dla nas szansa, by dotrzeć z namiotami pogrzebowymi do szerokiego grona odbiorców. Bezpośredni kontakt z klientem pozwala nam zaprezentować możliwe zastosowania namiotu, przedstawić jego zalety i odpowiedzieć na wszystkie pytania. Naszymi klientami w branży funeralnej są głównie prywatne zakłady pogrzebowe i zakłady gospodarki komunalnej. Dla tych odbiorców ważne są informacje techniczne i możliwość oględzin produktu. Targi funeralne to doskonała okazja, by rozwiązać wszelkie wątpliwości klientów i podzielić się fachową wiedzą z dziedziny zasadań tymczasowych. W targach pogrzebowych bierzemy udział nieprzerwanie od 2010 roku. Nasze namioty były prezentowane na imprezach branżowych w Kielcach, Warszawie i Poznaniu.

Tomasz Zakrzewski / HEXEBLAU

Targi to okazja promowania produktów, usług oraz samej firmy. Dzięki nim mamy okazję zaprezentować nasze produkty, pokazać jak działają, co potrafią. Klienci mają sposobność wypróbować urządzenia, porównać modele co ma decydujące znaczenie przy wyborze. Najbardziej cenna jest dla nas rozmowa z klientem. Określenie jego potrzeb, jego ocena produktów, które już posiada, wrażenie dla nowych modeli.

Sprzęt nagłaśniający jest istotnym elementem mającym wpływ na charakter i klimat ceremonii pogrzebowej. Dlatego z bogatej oferty jaką można spotkać na rynku wybieramy i pokazujemy te, które odpowiadają potrzebom naszych klientów i sprawdzają się w działaniu. Podczas tegorocznej edycji damy klientom sposobność wypróbowania naszych produktów. Będą mogli wziąć do ręki mikrofon i sprawdzić jak działa, czy nie za głośno, czy może za cicho, jak rozkłada się dźwięk, słowem wezmą czynny udział w targach. To właśnie na targach powstaną pomysły na nowe urządzenia, które pokażemy w kolejnej edycji.



Grzegorz Ciesielski / CIEFOL

Targi branży pogrzebowej są dla mnie jedną z form reklamy. Nie ukrywam, że na targach w Polsce biorę udział już od wielu lat, począwszy od Wrocławia po Kielce i na wszystkich targach poznajskich. Taka forma reklamy mojej firmy jest bardzo owocna. Biorąc w nich udział jestem w stanie spotkać się z moimi kontrahentami osobiście, w jednym miejscu a niekiedy w jednym czasie. Obecność mojej firmy na targach traktuję z wielką nadzieją na podtrzymanie współpracy, jak i zapoznanie innych kontrahentów, z którymi wielokrotnie podpisuję stałe umowy na dalszą współpracę. Jest to forma zaistnienia, jak i utrzymania się na rynku branży pogrzebowej.

Oczekiwania moje w tegorocznych targach są duże, mam nadzieję na obecność gości - zwiedzających z rynku zachodniego, skąd w minionym okresie miałem dużo zapytań dotyczących moich wyrobów. Targi w Poznaniu swoją lokalizacją dają nadzieję na obecność gości zachodnich. Do zobaczenia na Targach.

Paweł Norek / ANUBIS

Firma ANUBIS-PL działa na rynku od 10 lat i jest dynamicznie rozwijającą się spółką. Podczas tegorocznych targów chcemy zaprezentować między innymi materiały, które importujemy z całego świata, jak również całą galanterię pogrzebową, jaką produkujemy ze sprowadzanych przez nas materiałów poliestrowych.

Zdecydowaliśmy się na udział w tegorocznych targach funeralnych ponieważ jest to dla Naszej firmy możliwość zaprezentowania na światowym rynku produktów oraz usług jakie wykonujemy. Głównym celem uczestnictwa w tak prestiżowym wydarzeniu, jakim są targi Memento jest pozyskanie Polskich kontrahentów, którzy eksportują produkty branży funeralnej na rynki zachodnioeuropejskie i nawiązanie z nimi współpracy jako podwykonawcy i dostawcy materiałów.



a e o n
— F O R M —



Nowa jakość w branży funerlanej

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z gamą produktów i usług firmy Aeon Form podczas targów Memento, które odbędą się 28 - 30 listopada 2014 r. w Poznaniu.

www.aeonform.com / info@aeonform.com / +48 507 688 225



Historia Targów Memento

Pogrzeb w tradycji chrześcijańskiej to nic innego, jak pożegnanie się ze zmarłym, oddanie mu czci i okazanie szacunku. Jest jednym z obowiązków, jakie mamy wobec zmarłej osoby. To jak wygląda obrządek pochówkowy zależy od wyznawanych zwyczajów religijnych, ale coraz częściej od światopoglądu i wizji osób odpowiedzialnych za zorganizowanie uroczystości pogrzebowej. Mimo tego, bez zmian są pewne stałe elementy żegnania się ze zmarłym.

Do tradycyjnych form przyjętych w naszej kulturze należy pochowanie ciała na cmentarzu w trumnie bądź jego prochów w urnie, stawianie nagrobków, kondukt żałobny czy zdobienie grobów wieńcami.

Wiek XX to znaczący rozrost biznesu funeralnego. Mnogość firm świadczących usługi z zakresu chowania zmarłych, pokazuje jak bogata i różnorodna może być ich oferta. Aby pomóc w zorganizowaniu godnego pochówku, czyniąc to wydarzenie uroczystym i niepowtarzalnym, by pokazać wielość i różnorodność asortymentu postanowiono zaprosić i zebrać w jednym miejscu i czasie, producentów branży cmentarnej.

Dodatkowym motywem dla zorganizowania imprezy targowej była potrzeba zwrócenia uwagi opinii społecznej na problemy i specyfikę funkcjonowania sektora pogrzebowego oraz integrację środowiska rozprzeczniętego po całym kraju. I tak pokrótce zrodziła się idea zorganizowania targów pogrzebowych.



Początek Targów MEMENTO przypada na rok 2000

Pierwsza impreza odbyła się w Czosnowie k. Warszawy a zorganizowana staraniem Polskiego Stowarzyszenia Kremacyjnego i Administratorów Cmentarzy, Centrum Kompozytów „Bella” i Duszpasterstwa Środowiskowego. Wzięło w nich udział osiemnastu wystawców krajowych i czterech zagranicznych, a sprzęt i akcesoria pogrzebowe oraz urządzenia techniki cmentarnej obejrzało blisko tysiąc reprezentantów zakładów ostatniej posługi i administratorów cmentarzy. Wystawa, w której otwarciu uczestniczył Kardynał Józef Glemp Prymas Polski stała się dużym wydarzeniem handlowym i edukacyjnym, a także medialnym. Wszyscy wystawcy bez wyjątku podkreślali sprawną organizację targów oraz ich opłacalność komercyjną.

Ogromne znaczenie dla powodzenia targów miało też bliskie sąsiedztwo stolicy i środowisk opiniotwórczych. Zapewniło to rozgłos społeczny nie tylko wystawie, ale również zwróciło uwagę na problemy i specyfikę funkcjonowania sektora pogrzebowo – cmentarnego; brak nowego „prawa funeralnego”, nowoczesne urządzenia, akcesoria, techniki i technologie stosowane przez firmy i instytucje ostatniej usługi, sprawy etyki, „poprawności” ceremoniałów pochówkowych, wreszcie status społeczny pracowników branży pogrzebowej i cmentarnej. Targi „Memento” spełniły też swą rolę integracyjną, jako przedsięwzięcie o wysokiej wiarygodności, wykreowane przez instytucje i firmy związane środowiskiem przedsiębiorców pogrzebowych i administratorów cmentarzy.

Drugie Targi Funeralne MEMENTO to rok 2004 i wielka wygrana wystawców

Na warszawską ekspozycję przybyli przedstawiciele bez mała 700 firm pogrzebowych i administratorów cmentarzy, nawet z najbardziej odległych regionów kraju. Targi otworzył ksiądz Biskup Piotr Jarecki. Jego Ekscelencja wezwał przedsiębiorców pogrzebowych do zaniechania niegodnych, nieetycznych praktyk pozyskiwania zleceń na organizację pogrzebu. Wskazał, nawiązując do inaugurowanych właśnie targów, że wszystko, co służy usprawnieniu i podniesieniu jakości ostatniej usługi – również w sensie technicznym i technologicznym – jest godne poparcia. Prominentny gość odwiedził stoiska, poświęcając je i błogosławiąc wystawcom. Targi stały się również miejscem przyznawania nagród i wyróżnień. Grupie przedsiębiorców pogrzebowych i administratorów cmentarzy wręczone zostały cenne certyfikaty ISO, poświadczające wprowadzenie w ich firmach unijnych norm jakości.



Trzecie Targi Funeralne z 2006 roku to podkreślenie międzyna- rodowego charakteru imprezy i pobity rekord frekwencji

Integracja z Unią Europejską, dogodne położenie na mapie oraz sprawna organizacja sprawiły, że Targi Memento zyskały nareszcie rangę, na jaką zasługują. Umocniły tym samym swoją pozycję w kalendarzu europejskich imprez wystawowych o profilu pogrzebowym. Zgromadziła 54 wystawców branżowych z Polski, Czech, Niemiec, Szwecji i Włoch. Wystawę mającą charakter zamknięty, odwiedziło ok. 1500 przedsiębiorców pogrzebowych i administratorów cmentarzy z kraju, a także z Belgii, Chin, Chorwacji, Czech, Finlandii, Holandii, Irlandii, Litwy, Mongolii, Niemiec, Pakistanu, Rosji, Serbii, Ukrainy, Szwecji, Węgier.



Rok 2008 to wzrost liczebności wystawców, nowe wyzwania i wydarzenia

Powiększono powierzchnię do 3200 m², by pomieścić 64 wystawców i przyjąć ponad 2000 zwiedzających. Targi zyskały również prestiżowy patronat FIAT-IFTA – Światowej Federacji Operatorów Funeralnych i obecność praktycznie wszystkich liczących się przedsiębiorców z branży.

Piąte targi, to kolejne zmiany wizerunkowe oraz pojawienie się nowej konkurencyjnej imprezy

Zmiana nazwy na Targi Funeralne Memento-Venia 2010 im. Wojciecha Krawczyka, podyktowana była z jednej strony swoistym mariażem z Czeskim Stowarzyszeniem Pogrzebowym, z drugiej zaś śmiercią kolegi i założyciela targów Wojciecha Krawczyka. Chcąc upamiętnić jego zasługi na rzecz branży funeralnej, uznano, że ta forma najlepiej odda wdzięczność i pamięć całego sektora. Wraz z nazewnictwem, zmienił się również charakter ekspozycji.

Targi zyskały rozmach i elegancję dzięki nowemu podejściu, zarówno do kontaktów biznesowych, jak i elementów wystawienniczych. Wystawcy zrozumieli, że jakość przygotowywanych ekspozycji jest niezwykle ważną częścią marketingu bezpośredniego, która jak żadna inna pozwala na dotarcie z komunikatem do potencjalnych klientów biznesowych, a przede wszystkim uzyskanie niezwykle cennych informacji zwrotnych na temat oferowanych produktów oraz usług.



Pomysłowość w aranżacji stoisk w połączeniu z ich przestrzennością, a niekiedy wyspowym układem, dało efekt estetyczny jakiego jeszcze nigdy wcześniej nie osiągnięto. Wzrost znaczenia i potrzeby organizacji spotkań dla branży funeralnej dostrzegł również lider branży targowej - Międzynarodowe Targi Poznańskie, które przygotowały konkurencyjną imprezę pod nazwą Targi Techniki Cmentarnej i Usług Pogrzebowych Necropolis Expo. Wprowadzenie na rynek nowej marki Necropolis Expo zostało wyraźnie odnotowane w branży i w świadomości zwiedzających.

Na targach w Poznaniu swoje produkty i usługi promowało blisko 40 wystawców, wśród których znaleźli się przedstawiciele z Polski, Szwecji i Holandii, a ich ekspozycję obejrzało blisko 1200 zwiedzających. Zgromadzeni nań goście zgodnie twierdzili, że organizatorom udało się stworzyć komfortową przestrzeń, w której producenci i odwiedzający mogli nawiązywać i umacniać kontakty biznesowe. Sukces pierwszej edycji i jej pozytywny oddźwięk skłaniały do refleksji.

W kilka miesięcy po targach podjęto decyzję o współpracy i wspólnym szyldzie targów. Połączono siły i doświadczenie, by zorganizować razem jedną z największych imprez funeralnych w Polsce.

■ Ciąg dalszy transformacji

Konsekwencją podpisanego porozumienia było przeniesienie imprezy do Poznania oraz zmiana jej nazwy. Chcąc zachować ciągłość wydarzenia, oddając przy tym hołd zmarłemu koledze, targi w nowej odsłonie noszą nazwę Targi MEMENTO Poznań im. Wojciecha Krawczyka.

Dzięki temu zabiegowi i wystawcy, i zwiedzający otrzymali szybki komunikat w jakim kierunku udać się na kolejną branżową imprezę. Do dziś mamy ją w pamięci. Połączenie dwunastoletniego doświadczenia Stowarzyszenia i funeralnego Know – how wraz możliwościami organizacyjnymi i logistycznymi z największego i najnowocześniejszego ośrodka targowego w Polsce, utrzymało wysoki poziom wydarzenia, a wystawcom, jak i zwiedzającym zapewniło komfort ekspozycji.

Swoją obecnością uświetnił je prezydent Światowej Organizacji Pogrzebowej FIAT-IFTA Claus Dieter Wulf oraz sekretarz organizacji Gerard Knap. Przybyli na nie przedstawiciele wszystkich liczących się w tej branży firm, oraz najwięksi producenci akcesoriów funeralnych w Polsce i na świecie.

■ Nowa jakość

Przed nami VII edycja targów, a druga pod wspólnym szyldem. To utrzymanie wypracowanej formuły i jej dalszy jakościowy rozwój. Kontynuowany będzie cykl wydarzeń towarzyszących ekspozycji w postaci pokazów i konferencji. Ponownie gościć będziemy Polską Szkołę Florystyki, która przygotuje arcydzieła pokazy florystyki funeralnej. Adam Ragiel z Polskiego



Centrum Balsamacji i Tanatocosmetologii zdradzi tajniki konserwacji zwłok a grupa gdańskich architektów przedstawi designerską wizję pochówku zmarłych.

Jak widać każda edycja targów przynosi ogromne przemiany, i co najważniejsze korzyści wszystkim stronom zaangażowanym w ich organizację. Chcąc przygotować jak najciekawsze wydarzenie, słuchamy głosów, a wszelkie sugestie i komentarze bierzemy pod uwagę. Wszystkie modyfikacje wprowadzane są z myślą o naszych wystawcach i osobach zwiedzających targi.

Zastosowanie nowych rozwiązań, to wyjście naprzeciw ich potrzebom. Mimo wielu sukcesów, wiemy, że są rzeczy, które można było zrobić inaczej bądź lepiej. Jednak mimo to, mamy podstawy do wierzenia, że tegoroczna edycja targów Memento Poznań będzie jeszcze lepsza.





Jak przygotować ciało zmarłego do ostatniej posługi

Na to pytanie odpowie, a raczej zademonstruje Adam Ragiel mistrz i twórca Polskiego Centrum Balsamacji i Tanatokosmetologii. Podczas VII edycji targów MEMENTO Poznań będzie można zasięgnąć fachowej porady na temat zabezpieczenia i toalety pośmiertnej, dezynfekcji zwłok, balsamacji i rekonstrukcji zwłok oraz wziąć udział w warsztatach poświęconych kosmetyce i Rekonstrukcji pośmiertnej. Dowiedzą się Państwo jak ważne jest odpowiednie przygotowanie ciała oraz dlaczego warto poddać temu zabiegowi bliską nam osobę.



W naszej kulturze tradycją jest wystawianie ciała zmarłego podczas ceremonii pogrzebowej na widok publiczny. Przyjęte jest również podchodzenie do trumny i dotykanie nieboszczyka na znak oddania mu szacunku oraz pożegnania się z nim. Jednak najpierw należy go odpowiednio przygotować. Nie tylko ze względów estetycznych ale przede wszystkim sanitarnych. Ciało zmarłego narażone jest na szereg procesów pośmiertnych, które powodują liczne deformacje i zmiany skórne. Potrzeba utrzymania nieboszczyka w jak najbardziej naturalnej postaci, zrodziła potrzebę współczesnej balsamacji, która na bardzo długi czas zachowa ciało w pierwotnej formie.

Pierwsze wzmianki o balsamowaniu zwłok, sięgają starożytnego Egiptu, kiedy to ciała faraonów za pomocą naturalnych substancji były zabezpieczane i pokazywane publicznie. Dzięki współczesnym metodą balsamacji przy pomocy pomp iniekccyjno-aspiracyjnych możemy zabezpieczyć ciało zmarłego i zatrzymać naturalny proces rozkładu zamieniając go na proces mineralizacji ciała, zatrzymując tym samym zachodzące procesy bakteryjne. Zabalsamowane ciało jest w pełni zdezynfekowane oraz pozbawione bakterii

odpowiedzialnych za niebezpieczeństwo dla środowiska żyjących. Dzięki walorom konserwującym, ciało zmarłego pozostaje w nienaruszonym stanie przez bardzo długi czas, zachowując naturalny wygląd pozbawiony oznak śmierci, cierpienia i bólu nadając mu wygląd śpiącej osoby. Zabieg balsamacji jest szczególnie przydatny w przypadku: - wystawienia ciała na widok publiczny, transportu zwłok na większe odległości, - jeżeli trzeba opóźnić datę pogrzebu, - przy braku dostępu do chłodzi.

Balsamacja zwłok

Zabieg zatrzymujący naturalny proces rozkładu poprzez pełną konserwację i dezynfekcję zwłok oraz przywracający wygląd zmarłego sprzed śmierci

Kosmetyka Pośmiertna

To czynność, której zadaniem jest sprawić by wygląd zmarłego był jak najbardziej korzystny i zgodny z naturalnym. W tym celu stosuje się specjalistyczne produkty i kosmetyki, które poprzez swoje działania niwelują niekorzystne przebarwienia powłok skóry, obtarć i procesów gnilnych.

Wizaż Pośmiertny

Jest to czynność polegająca na wykonaniu makijażu pośmiertnego. By odzwierciedlać w pełni rzeczywistość, należy przedstawić zdjęcie zmarłej osoby. Do makijażu stosuje się profesjonalnych produktów, gdyż zapewniają trwałość i odpowiedni efekt.

Rekonstrukcja Pośmiertna

To przywrócenie naturalnych rysów ciała osobom, których ciało lub twarz w wyniku wypadku uległo trwałemu uszkodzeniu.

Toaleta Pośmiertna

Są to wszystkie standardowe czynności estetyczne przy ciele zmarłego tj. obmywanie, dezynfekcja, obcinanie paznokci, czyszczenie dłoni, golenie lub podcinanie zarostu, czyszczenie twarzy, mycie, podcinanie i układanie włosów, kształtowanie brwi. Wszystkie te zabiegi mają na celu nadać nieboszczykowi korzystny wygląd.

Kremacja

Kremacja jest estetyczną i ekologiczną formą grzebania zmarłych polegającą na spopieleniu ciała.

Sekcja zwłok

To badanie pośmiertne, którego celem jest ustalenie przyczyny zgonu.



Międzynarodowe Targi Poznańskie



spotkaj przyszłość

IDEAEXPO.MTP
EKSPERT W BUDOWIE STOISK



ZAUF AJ EKSPERTOWI W BUDOWIE STOISK

IDEAEXPO.MTP TO:

Gwarancja stoiska zoptymalizowanego w obszarze projekt – jakość – cena z uwzględnieniem specyfiki targów oraz trendów w komunikacji marketingowej

Kompleksowa oferta w zakresie budowy stoiska wraz z jego pełną obsługą logistyczną oraz promocyjną (materiały reklamowe, eventy, promocja sprzedaży, reklama zewnętrzna)

Gotowe koncepcje udziału w targach – nie tylko dla liderów

Wieloletnie oferty dla stałych klientów pozwalające optymalizować koszty udziału w targach

Zlokalizowany na miejscu serwis techniczny

Największa w Polsce kolekcja mebli i nowoczesnych akcesoriów

Obsługa klientów we wszystkich centrach targowych w Polsce oraz na dowolnych targach za granicą

Aranżacja przestrzeni nietypowych oraz obsługa wydarzeń: zawody sportowe, koncerty, konferencje, eventy, wystawy zwierząt, ekspozycje plenerowe

Pewność współpracy gwarantowana przez Międzynarodowe Targi Poznańskie

PONAD 30 LAT NA RYNKU
BLISKO 6 000 STOISK ROCZNIE
PONAD 100 PRACOWNIKÓW



WWW.IDEAEXPO.PL

IDEAEXPO.MTP
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel.: +48 61 869 23 33,
ideaexpo@mtp.pl, www.ideaexpo.pl

Łamią tabu, mówią głośno o stagnacji w branży i nudzie w projektowaniu. W zamian oferują nagrobki, trumny i urny utrzymane w nowoczesnym stylu. Kto? Aeon Form.

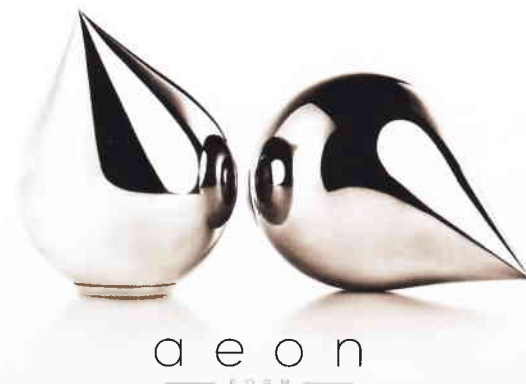


Firmę Aeon Form założyło trzech dyplomowanych architektów, Aleksander Bielawski, Robert Kowalczyk i Dominik Sędzicki. Wieloletnie doświadczenie projektantów zbierane w polskich i zagranicznych biurach projektowych pozwoliło wnieść do branży funeralnej kompletnie nowe spojrzenie na dotychczasowe produkty takie jak trumny urny oraz nagrobki.

Jak narodził się pomysł, by zrewolucjonizować polski rynek funeralny?

R.K. Sam pomysł, aby wejść do tak nietypowej dla architektów branży wziął się po realizacji projektu nagrobka dla austriackiego klienta, który zrealizował Dominik Sędzicki w wiedeńskim biurze architektonicznym. Realizacja ta była pierwszym bodźcem, aby zadać sobie pytanie, czy są w branży pogrzebowej profesjonaliści projektanci, którzy swoją ofertą wychodzą naprzeciw klientom szukającym niepowtarzalnych form.

Pierwsze wrażenie pokazało, że może to być nisza, nad którą warto się pochylić. Analizując potencjał rynkowy, postanowiliśmy skupić się na dwóch dziedzinach, projektowaniu indywidualnych nagrobków na specjalne zamówienia klientów oraz produkcji i sprzedaży produktów seryjnych takich jak trumny i urny własnego projektu.



Jak przyjęła was konkurencja?

R.K. Firma została bardzo szybko doceniona i zdobyła I nagrodę w gdańskim konkursie Go Creative! Biznes na start 2013 oraz III nagrodę w największym w Polsce konkursie tego typu Gdyński Biznesplan 2013, gdzie konkurowała z 761 projektami biznesowymi. Ale na tym dobra passa się nie skończyła.

Nasz zespół projektantów wygrał polski etap międzynarodowego konkursu dla branży kreatywnej Creative Business Cup 2013 i pod koniec listopada pojechał reprezentować nasz kraj do Kopenhagi, gdzie doszedł do półfinału i zajął 6 miejsce. Dodatkowo urna kremacyjna Tear Drop otrzymała wyróżnienie Must Have 2014 przyznawany przez radę ekspertów Łódź Design Festiwal. Produkty Aeon Form były pokazywane na wielu targach designu, między innymi w Mediolanie na Tortona Design Week, Gdynia Design Days, All About Design w Gdańsku oraz podczas Łódź Design Festival.



1 listopada stało się o nas głośno w mediach publicznych. Można było posłuchać jak i przeczytać o rewolucyjnych produktach m. in. w Dzień Dobry TVN, Polsacie, Telewizji Polskiej, Pulsie Biznesu, Wprost oraz innych stacjach telewizyjnych, radiowych i prasie drukowanej i internetowej.

Stylistyka naszych produktów i projektów została dzięki temu szybko doceniona zarówno w kraju jak i poza granicami. Na chwilę obecną firma realizuje odważne i eleganckie projekty nagrobków w Polsce oraz dystrybuuje hurtowo trumny i urny w krajach wspólnoty europejskiej.



a e o n
— FORM —

Jak wygląda realizacja projektów w waszym wydaniu Usługa indywidualnego projektowania opiera się na szczegółowym wywiadzie z klientem, na podstawie którego jesteśmy w stanie celnie trafić w gusta klienta. Po zaproponowaniu i zaakceptowaniu koncepcji opartej o fotorealistyczne wizualizacje przygotowywany jest projekt wykonawczy wraz z wyceną realizacji. Projekty są realizowane na terenie całego kraju poprzez sieć sprawdzonych podwykonawców.

Co wyróżnia projekty Aeon Form od innych dostępnych na rynku?

R.K: Zauważaliśmy, że wszystko w około nas się zmienia, to jak mieszkamy, jak ubieramy się, czym jeździmy, a na rynku pogrzebowym raczej panuje tradycja i konserwatyzm. A wiele osób podąża za trendami w każdej dziedzinie swojego życia, także tej ostatniej. Dlatego proponujemy stylistykę inspirowaną współczesnym wzornictwem. Staramy się, aby projekty były bardzo minimalistyczne i eleganckie w swojej formie i materiale. Na przykład urna w kształcie łzy wykonana z polerowanego aluminium. Natomiast przy projektowaniu nagrobków staramy się wysłuchać historii danej rodziny czy osoby tak, aby móc zainspirować się przy procesie twórczym. Daje to nam możliwość stworzenia niepowtarzalnego projektu, z którym mogą utożsamiać się klienci.



Wraz z rozwojem firma planuje prowadzić także katalogowe projekty nagrobków, które będą alternatywą dla trochę mniej zamożnych klientów.

Firma obecnie buduje sieć sprzedaży i dystrybucji produktów na terenie kraju i wspólnoty europejskiej. Kontakt w sprawie współpracy: Robert Kowalczyk 507-688-225, kowalczyk@aeonform.com.

Zapraszamy na stronę internetową: www.aeonform.com.

Florystyka funeralna



**polska szkoła
florystyczna**



Kwiaty towarzyszyły pogrzebom od zawsze. W starożytności okres żałoby był czasem intensywnego obcowania z naturą, za sprawą której można było odczuć kruchość życia. Świeżość kwiatów i ich szybkie obsychanie stały się obrazem przemijania ludzkiego istnienia. Ten związek człowieka z przyrodą został przeniesiony na grunt tradycji funeralnych. Ta wielowiekowa tradycja sprawia, że kwiaty są nieodzownym elementem każdej ceremonii. Nadaje jej niepowtarzalnego charakteru, daje wyraz przeżywanym emocjom a także pozwalają rodzinie zmarłego wyrazić uczucia i łączące ich więzi. O sztuce układania kwiatów opowiada założycielka Polskiej Szkoły Florystycznej – Małgorzata Bukalska.

Małgorzata Bukalska: Polska Szkoła Florystyczna (PSF) – ta nazwa mówi wszystko. Kim jesteśmy, jakie są nasze korzenie i czym się zajmujemy. W branży funeralnej jesteśmy znani, jednak dobrej reklamy nigdy za wiele. Dlatego w kilku słowach przedstawię nas. PSF to szkoła z 12 - letnią tradycją, która powstała z miłości do piękna, pasji do nauczania i chęci umilania ludziom życia.

Szkoła zajmuje się kształceniem ludzi z branży, zarówno dekoratorów, kwiaciarzy i zakładów pogrzebowych. Choć ostatnio przychodzi do nas coraz więcej osób, które chcą zmienić swoje życie, znaleźć jego cel i poprawić jego jakość. Nasze drzwi stoją otworem dla wszystkich, którzy przejawiają taką chęć. Kształcimy w zakresie florystyki i dekoratorstwa, stosując przy tym odpowiednie techniki i zasady kompozycji. Laikowi damy dobre podstawy, począwszy od powtórki z lekcji biologii, przez umiejętność doboru odpowiednich roślin, po tworzenie wielowymiarowych konstrukcji. Zawodowiec z kolei pogłębi swoją wiedzę, pozna nowe trendy i techniki oraz wymieni doświadczenia z innymi kursantami.

Jaką część Państwa działalności zajmuje florystyka funeralna?

To podstawowy element każdego szkolenia. My kształcimy kompleksowo. Każdy kto do nas przyjdzie, nawet na kurs podstawowy musi poznać zasady i elementy tej dyscypliny. W całym cyklu zajmuje ona dwadzieścia pięć procent całego szkolenia. Tak jak w każdej dziedzinie, i florystyka ma swoje specjalizacje. Funeralną wykreował rynek i jego zapotrzebowanie do zdobienia kościołów, karawanów, trumien, urn i upiększania ostatniej drogi życia. Mimo, że kwiaty w ceremonii pochówkowej mają wielowiekową tradycję, to jednak ta specjalizacja jest stosunkowo nowa. Zwłaszcza w Polsce. Kiedy otwierałam swoją szkołę, musiałam korzystać z kadry niemieckich trenerów, gdyż u nas nikt nie posiadał odpowiednich kwalifikacji.

Dziś po tylu latach, w każdym zakątku Polski jest osoba, która posiada takie umiejętności. Nieskromnie mówiąc, większość z nich wyszła spod moich skrzydeł.

Pojęcie florystyki jest bardzo bogate. Proszę powiedzieć jakie są cechy florystyki pogrzebowej i co ją wyróżnia spośród innych odmian?

Wyróżnia ją przede wszystkim przeznaczenie. Jej wyjątkowa symbolika oraz towarzysząca atmosfera. Mamy kilka kierunków florystyki żałobnej: pogrzebową, kondolencyjną i at memoriam. Każda z nich ma inną specyfikę i przeznaczenie. Żałobna, to wszelkie dekoracje, wieńce, floretty i wiązanki, które związane są głównie z ceremonią pogrzebową. At memoriam to dekoracje nagrobne, kupowane przy okazji odwiedzin na cmentarzu takie jak dekoracje związane ze Świętem Zmarłych. Kondolencyjna, jest w naszej kulturze najmniej rozpowszechniona. Nie każdy umie poradzić sobie z żalem po zmarłej osobie, działają wtedy silne emocje mogące utrudniać przyjmowanie wyrazów współczucia. Innym zaś trudność sprawia przekazanie kondolencji. Nie wiemy jak się zachować, co powiedzieć. Chcielibyśmy coś zrobić, wyrazić swoje uczucia ale nie wiemy jak się do tego zabrać. Mimo, że śmierć jest nieuchronna, to jednak jest wciąż tematem tabu, który trudno ośwoić. Florystyka kondolencyjna wyszła naprzeciw tym trudnościom. Dzięki niej możemy wyrazić skrywane uczucia, pamięć i jedność z drugim człowiekiem.



Dlaczego kwiaty są tak ważne podczas ceremonii pogrzebowej i dlaczego tak wiele uwagi im poświęcamy?

Kwiaty symbolizują pożegnanie ze zmarłym, żal i smutek po odejściu bliskiej osoby. One w swej barwnej postaci najlepiej identyfikują nasze uczucia i stosunek do zmarłego. Zapewniają pogrzebowej uroczystości odpowiednią oprawę, nadając jej dostojnej atmosfery. Za ich pomocą można stworzyć stosowną do sytuacji i wspaniałą dekorację całej ceremonii. Ważne by dobór roślin i elementów dekoracyjnych nie był przypadkowy, tylko podyktowany tym co chcemy wyrazić. Dokonanie odpowiedniego wyboru, nie jest łatwe. Trzeba dobrze poznać symbolikę kwiatów, które posiadają swoje alegoryczne znaczenie. Taką wiedzę zresztą wyniesie absolwent naszej szkoły.



Czy tak jak w ubiorze i wystroju wnętrz florystyka ma swoje mody? Czy branża kwiatowa podlega różnym trendom?

Tendencja jest taka, że uciekamy od plastiku i nadmiernej strojności. Mimo, że styl dekoracyjny cechuje bogactwo formy, kształtów i dodatków, to jednak obecna florystyka skłania się ku użyteczności i minimalizmowi. We florystyce jak w każdej dziedzinie są trendy, które związane są z porami roku. Trudno jednak mówić o trendach we florystyce funeralnej, chociażby ze względu na jej różnorodność. W każdym regionie kraju widoczne są różnice w tradycji pochówkowej, co również przekłada się na kwestie ozdób kwiatowych. Inny kształt wieńca dominuje w Wielkopolsce, a inny na Mazowszu.

Inna tradycja, inne naleciałości kulturowe, to wszystko sprawia, że ta branża jest bardzo różnobarwna. Nic nie wskazuje, że to się zmieni. Wprawdzie pojawiają się nowe kształty, nasi odbiorcy są lepiej wyedukowani i znają swoje potrzeby, ale przyzwyczajenie to druga natura człowieka. Lubimy to co już znamy i kupujemy według utartych schematów.

Co PSF przygotowała dla uczestników Targów Memento Poznań?

Florystyka na targach funeralnych jest tematem świeżym. W dalszym ciągu jest to temat tabu, nieco spychany na margines. Nad kwiatami nikt się nie kwili. PSF stara się to przełamać i pokazać, że temat ten jest bardzo ważny. Zaprezentujemy wieńce, bukiety, wiązanki w różnych aranżacjach. Będą to prawie gotowe kwietne eksponaty, taka podróż, ale nie ostatnia, przez różne rejony Polski. Nie możemy jednak zdradzić wszystkiego, bo nikt nie przyjdzie. Zostawmy zatem trochę niedomówień, by zachęcić czytelników do odwiedzenia Targów Memento Poznań.



Wystawca na targach
Memento, Poznań
28. – 30.11.2014

Karawan pogrzebowy na bazie
nowego modelu Mercedes Benz

V-Klasse

Karawan pogrzebowy na bazie
nowego modelu Mercedes-Benz

Vito

Kompletne nowości ...!

Czy już widzieliście?



Kuhlmann Cars®

Oficjalny przedstawiciel na Polskę

Grzegorz Bartoszek • G&G Company • ul. Dolna 1 • 44 171 Pławniowice
Telefon: 0665 103100 • www.kuhlmann-cars.de

Kredyt, leasing, ubezpieczenie zapewniamy kompleksową obsługę.

Na targi zapraszają m.in.:

a e o n
— FORM —ANUBIS-PL
Sp. z o.o.
 **Automat**
WYTWÓRNIARZ URZĄDZEŃ CHŁODNICZYCHAWE
PARTNER **ARPER**

BAJA

**BIEMME**
specialcars**BROTEX**
AKCESORIA POGRZEBOWE

CARBO-SAN

*Carmen***CIEFOL** **CLS**
Consensus Sp. z o.o.**CREMER NG**DG DANIEL
GÓRCZYŃSKI

DREWSAL

FHU BOGDAN
LISIEWICZ*Fine Vita*FUNERAL  FINANCEGALERIA
TRADYCYJNA*GRAVERLINE.com*
Work Becomes Easy*HEXEBLAU* **HYGECO**
POLSKAINDUSAUTO
HERNANDEZ s.l. **INTERCAR**
Modena s.r.l. **Kuhlmann Cars**
The Horse Company

LDM Electronic

LifeUrns **Martruck**
PRAKTYCZNE I LOPKOWANE **MITKO**
for events**MORPHEUS**
Pojazdy Specjalne
Lubecki Józef

PHU - MOTIS

 **PREVOIR**
UBEZPIECZENIA
NA ŻYCIE**PRIMA**  **TECH****ROTA** **SAUNO****STĘPEX**
www.stepex.com.pl **TRUMAX** s.c.
Producent tramwajów

NOWOŚCI MEMENTO



Trumna Cristal

AEON FORM SP. Z O.O.

Projekt trumny CRISTAL inspirowany jest kształtem kryształu. Trumnę wykonano z płyt wytworzonych z odzyskanego drewna. Wnętrze trumny zostało wykończone pikowanym materiałem o satynowym wykończeniu. Lakierowana na wysoki połysk lub mat.

Urna Ignito

AEON FORM SP. Z O.O.

Projekt urny kremacyjnej IGNITO został zainspirowany kształtem płomienia świecy. Efekt wykończenia powierzchni uzyskany jest w wyniku procesu szczotkowania. Otwieranie urny możliwe jest dzięki nakrętce znajdującej się na spodzie naczynia.



Urna Tear Drop

AEON FORM SP. Z O.O.

Projekt urny kremacyjnej TEAR DROP został zainspirowany kształtem łzy. Efekt wysokiego połysku na powierzchni uzyskuje się dzięki procesowi polerowania aluminium. Otwieranie urny umożliwia nakrętka znajdująca się na spodzie naczynia.



Postument APWPTn

ARPER S.C.

Zaprezentujemy nowy produkt, postument ozdobny do windy pogrzebowej AWPTE. Postument wyposażony jest w dwa rodzaje materiału ozdobnego w wybranym kolorze.



Pikowarka ultradźwiękowa

ANUBIS-PL

Dysponujemy najnowocześniejszą maszyną do pikowania, która łączy trzy dowolne materiały za pomocą ultradźwięku wypierając tym samym tradycyjne metody pikowania za pomocą nici. Dzięki zastosowanej technologii pikowanie jest bardzo dokładne a czas pracy skrócony jest do minimum.





"Urny z duszą"

BEA STONE

Artystyczne, elegancje urny o wysokiej estetyce, wykonane z materiałów najwyższej jakości: metalu, ceramiki, brązu i drewna. Emocjonalnego, uduchowionego charakteru nadaje im wyjątkowy, rzeźbiarski design.

Nagrobki i obrzeża nagrobne z kwarcogranitu

CARBO-SAN

Nagrobki i obrzeża nagrobne z kwarcogranitu można stosować jako tanie, tymczasowe lub trwałe nagrobki. Na długie lata zachowują wygląd naturalnego kamienia. Nadają się też do renowacji starych mogił.



Kolekcja odzieży dla obsługi

CARMEN S.J.

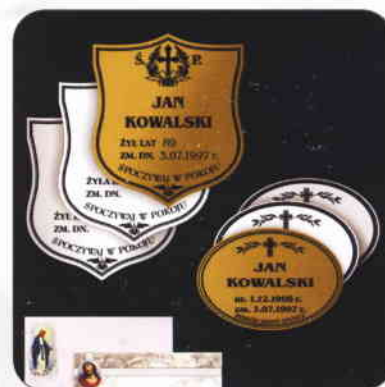
Kolekcja odzieży dla obsługi na sezon jesień-zima. W ofercie płaszcz flauszowy, modna w tym sezonie pikowana, ocieplana kurtka ortalionowa oraz uniwersalny, dekoracyjny mundur dedykowany dla służb pogrzebowych.

Unikatowe wzory nekrologów

oraz tabliczek kompatybilne z kreatorem

CARMEN S.J.

Nowe, unikatowe wzory nekrologów oraz tabliczek kompatybilne z kreatorem, dostępnym na naszej stronie internetowej.



Wybicia do trumien

CARMEN S.J.

Nowe wybicia do trumien, w wersji z haftem na poduszce, w wersji ECO oraz model wykończony elegancką taśmą koronkową.

Metalowe okucie do trumien typu amerykańskiego CARMEN S.J.

Oryginalne, metalowe okucie do trumien typu amerykańskiego. W skład zestawu wchodzi cztery narożniki, osiem wizerunków ostatniej wieczerzy oraz rury tworzące obramowanie trumny.



Worki na zwłoki CARMEN S.J.

Worki na zwłoki produkowane z folii oksybiodegradowalnej, z dodatkiem d2w. Każdy worek oznaczony jest znakiem d2w potwierdzającym jego właściwości. Wymiary worka: 220cm x 90 cm.

Trumny Batesville CHRONOS DEO ROMAN CHMIELOWIEC

Trumny Batesville Batesville jest jednym z najbardziej znanych producentów trumien w Wielkiej Brytanii. Co zyskasz korzystając z oferty tej firmy?

Produkty doskonałej jakości, najwyższej jakości materiały oraz udział w programie „Żywa Pamięć”. Trumna, która jest eksponowana był chowany Michael Jackson.



ROADBOY 65 HEXEBLAU TOMASZ ZAKRZEWSKI

Zestaw z mikrofonem bezprzewodowym do ręki. Wbudowany odtwarzacz CD/MP-3 z portem USB i SD. Wbudowany akumulator 12V umożliwia pracę urządzenia do 5 godzin. W komplecie zasilacz - ładowarka, pokrowiec, statyw oraz pilot do odtwarzacza.

ROADMAN 102 HEXEBLAU TOMASZ ZAKRZEWSKI

Wysokiej klasy kolumna głośnikowa z mikrofonem bezprzewodowym do ręki, wbudowanym odtwarzaczem CD/MP-3 z portem USB i SD. Wbudowany akumulator pozwala na ciągłą pracę do 4 godzin. Doskonałe nagłośnienie na duże ceremonie pogrzebowe.



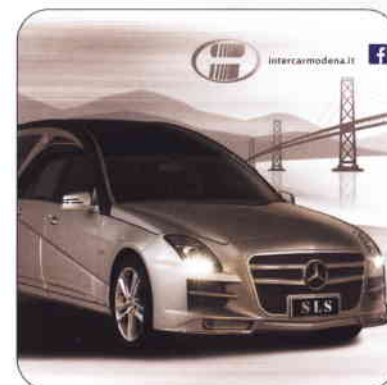
Zestaw przenośny PORT-8 HEXEBLAU TOMASZ ZAKRZEWSKI

Najnowsza seria tanich kolumnienek, wyposażonych w: - Odtwarzacz USB MP3/ WMA - Funkcja Bluetooth umożliwiającą bezprzewodowe odtwarzanie utworów z zewnętrznych urządzeń - 1 x mikrofon bezprzewodowy do ręki - 1 x mikrofon przewodowy do ręki.



Zestaw nagłośnieniowy TXA-800CD HEXEBLAU TOMASZ ZAKRZEWSKI

Czyste, naturalne brzmienie zestawu, wyraźny głos z mikrofonu bezprzewodowego. Możliwość odtwarzania muzyki z płyty CD, z karty SD oraz przez USB.



Karawan M400 SLS INTERCAR MODENA

Karawan M400 SLS dłuższy od innych prezentowanych modeli. By zachować limit DMC zastosowano w nim innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie, dlatego wszystkie przednie elementy M400 SLS wykonano z włókna węglowego. Owe rozwiązanie jak do tej pory nie było jeszcze stosowane przez nikogo.



Life Urns LIFEURNS

LifeUrns "Tak chcę Cię zapamiętać"- świeże spojrzenie i kunszt, ręcznie tworzone dzieła sztuki. Do wyrobu naszych ekskluzywnych produktów wykorzystujemy sosnę kalifornijską, włókna szklane, powłoki ceramiczne oraz surowce biodegradowalne.

Nowy Atlantis - Karawan Pogrzebowy MARTRUCK SP. Z O. O, BIEMME SPECIAL CARS

Unikalna i nieporównywalna jakość i niezawodność. To połączenie niemieckiej marki z włoskim wyglądem. Rzetelne wykończenie, dopracowanie szczegółów sprawia, że karawan będzie podnosił rangę każdej ceremonii pogrzebowej.



Namiot pogrzebowy Mitkotent Premium MITKO SP. Z O.O.

Namioty pogrzebowe serii Premium cechuje wzmocniona konstrukcja i mocniejsza tkanina dachu. Falbany i osłonki na nogi obszywamy złotą lub srebrną lamówką, dzięki temu namiot wygląda bardziej uroczyście.



Wózek transportowy – Katafalk PRIMA-TECH S.C.

Aluminiowa konstrukcja - obrotowe koła - hamulce - gumowe antypoślizgowe elementy - opcjonalnie - ozdobny kir.

Akcesoria do urn STĘPEX

Akcesoria do urn w bogatej kolorystyce; zakrętki do drewna i z gwintem metrycznym.



Urna dębowa STĘPEX

Urna dębowa na wysoki połysk.



Materiały do zadruku szarf pogrzebowych, szarfy, drukarki do szarf STĘPEX

Oferujemy najwyższej jakości materiały do zadruk szarf polipropylenowych i satyny; z naszym zestawem do drukowania uzyskasz najwyższą jakość zadruku na szarfie.



Urna metalowa STĘPEX

Urna stalowa w kolorze czarny mat.



Wizerunek W3 imitujący drewno STĘPEX

Wizerunek duży - figurka 3D 23x17cm - w kolorze naturalnego drewna; dostępny także w 6 innych kolorach wykończenia; stosowany na krzyże nagrobne oraz trumny.

MEMENTO PRENUMERATA ZAMÓWIENIE

Cena prenumeraty rocznej wynosi - 192,60 zł (w tym 8% VAT), cena egzemplarza pojedynczego – 38 zł.

Nazwa firmy, imię i nazwisko:

Imię i nazwisko zamawiającego:

Adres:

Telefon, e-mail:

NIP Firmy:

Zamawiam roczną prenumeratę od nr, na rok 2015, pojedynczego egzemplarza nr

Dane do przelewu: Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe, ul. Etiudy Rewolucyjnej 48, 02-643 Warszawa.
KONTO Nr 39 1020 1013 0000 0502 0125 2386

Oświadczam, że jestem uprawniony/a do otrzymywania faktury VAT. Upoważniam Państwo do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu. Wyrażam zgodę do zamieszczenia moich danych osobowych w bazie wydawnictwa MEMENTO i wykorzystanie ich w celach marketingowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami)

Data i podpis

Zamówienia prosimy składać:

Tel/Fax 22 834 84 60 lub e-mail: biuro@stowarzyszeniefuneralne.pl

Wykorzystaj okazję i odwiedź targi Stone i Sakralia

Zwiedzający targi MEMENTO Poznań będą mogli zapoznać się także z ekspozycją **Targów Wyposażenia Kościołów, Przedmiotów Liturgicznych i Dewocjonaliiw SAKRALIA**. Wydarzenie to adresowane jest wprawdzie głównie do osób duchownych, ale przedstawiciele branży pogrzebowej także znajdą tu interesującą ofertę. Do nabycia będą ikony i rzeźby o tematyce religijnej, a także witraże. Zakupić będzie można również dewocjonaia i wydawnictwa religijne. Obecni będą także producenci wyposażenia kościołów oraz firmy specjalizujące się w energooszczędnym oświetleniu, m. in. producent okazałych kryształowych żyrandoli. Wystawcy przedstawiają też ofertę związaną z budownictwem sakralnym.

Wizyta na targach SAKRALIA to także okazja do zakupu nowoczesnego systemu audiowizualnego. Dostępne będzie również oprogramowanie do zarządzania parafialnym cmentarzem. Przy okazji zapoznać będzie się można z bogatą ofertą turystyki pielgrzymkowej do sanktuariów w Polsce i za granicą.



Drugą towarzyszącą targom MEMENTO imprezą są **Targi branży kamieniarskiej STONE**, będące kluczowym wydarzeniem dla branży kamieniarskiej w Polsce. Prezentowana szeroka oferta kamienia naturalnego, a także maszyn i narzędzi do jego wydobycia i obróbki kierowana jest przede wszystkim do przedstawicieli zakładów kamieniarskich, ale także architektów, projektantów oraz szeroko rozumianej branży budowlanej i funeralnej. Podczas targów zaprezentowana zostanie również oferta wystawców z zakresu nagrobków i akcesoriów nagrobnych.

Kamień od wieków wykorzystywany jest bowiem w budownictwie sakralnym oraz do produkcji płyt nagrobnych. Wśród targowej ekspozycji będzie można zapoznać się z ofertą kamienia wykorzystywanego w pracach wykończeniowych, a także poszerzyć wiedzę z zakresu urządzeń i preparatów do pielęgnacji i konserwacji kamiennych grobów i wyrobów z kamienia. W podjęciu decyzji o wyborze najlepszego materiału z pewnością pomoże prezentacja kamiennych bloków oraz rozmowy z obecnymi na targach producentami i dystrybutorami kamienia.

FRATRES



pozegnaj.pl

Internetowy serwis branży funeralnej

**ZAKŁADY POGRZEBOWE
ZAKŁADY KAMIENIARSKIE
RESTAURACJE NA STYPY
W TWOIM MIEŚCIE**



funeralia.pozegnaj.pl
Hurtownia funeralna

**WORKI NA ZWŁOKI
URNY METALOWE
URNY KAMIENNE
URNY DLA ZWIERZĄT
DOSTAWA GRATIS !!!**

TEL: +48 511 005 824

EMAIL: INFO@POZEGNAJ.PL

EMAIL: FUNERALIA@POZEGNAJ.PL

WWW: WWW.POZEGNAJ.PL

WWW: WWW.FUNERALIA.POZEGNAJ.PL



TARGI FUNERALNE
memento
POZNAŃ
im. Wojciecha Krawczyka



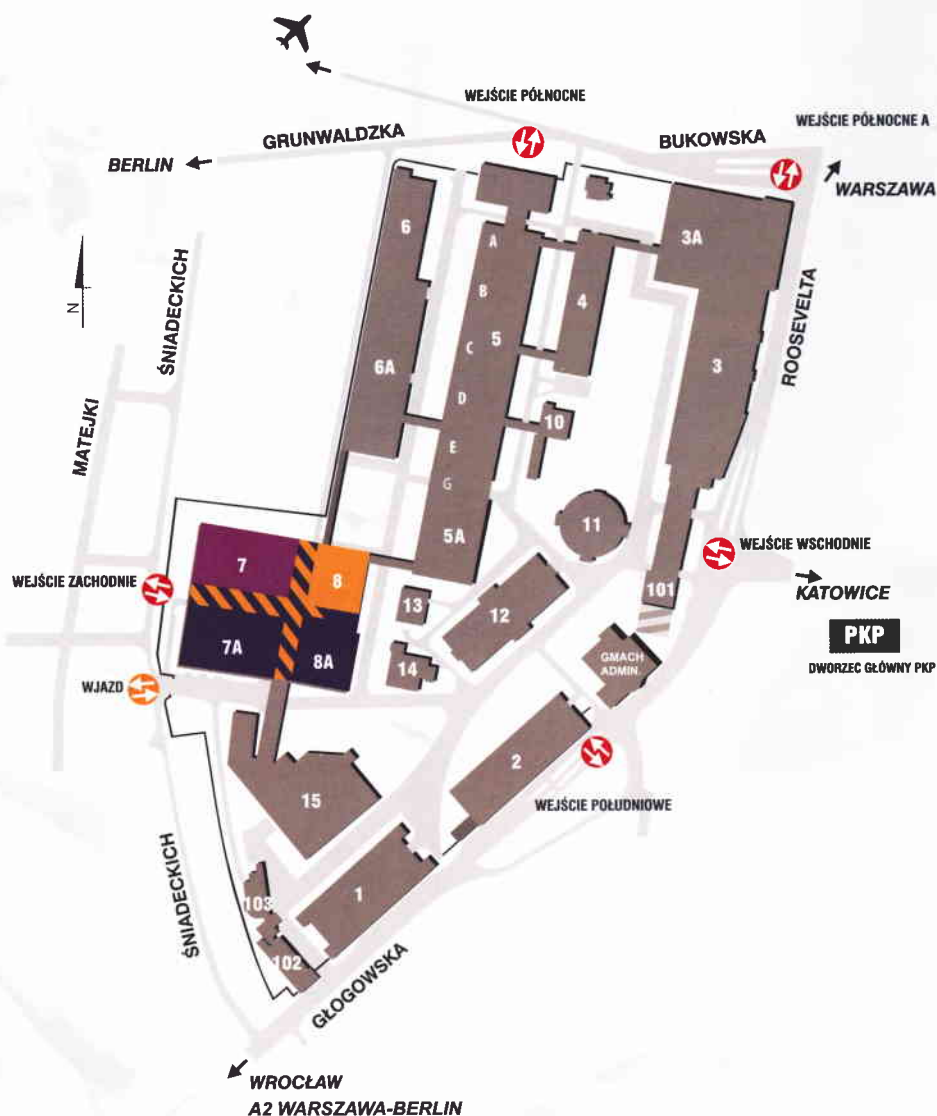
STONE
TARGI BRANŻY KAMIENIARSKIEJ



Sakralia

Targi Wyposażenia Kościołów,
Przedmiotów Liturgicznych i Dewocjonalii

wjazd na teren targów
od ul. Śniadeckich 25
GPS: 16.903592;52.403104



Optymalnie zaplanuj swój pobyt na targach MEMENTO

Godziny otwarcia:
codziennie
od 10.00 do 16.00

LISTOPAD 2014

PON	WT	ŚR	CZW	PT	SOB	ND
24	25	26	27	28	29	30

Ceny biletów sprawdź na:
www.mementopoznan.pl



Sakralia
26-28 LISTOPADA



STONE
26-29 LISTOPADA

TARGI FUNERALNE
memento
POZNAŃ
im. Wojciecha Krawczyka
28-30.11.2014

ZRZESZAJMY SIĘ !



Szanowna Pani, Szanowny Panie

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe jest najstarszą, bo powstałą w 1998 roku organizacją pogrzebową w Polsce.

Jako Reprezentant Narodowej Światowej Organizacji Firm Pogrzebowych FIAT-IFTA serdecznie zapraszam do wstępowania w szeregi członków naszej Organizacji i aktywnej działalności wszystkich tych którym na sercu leży dobro szeroko rozumianej branży usług cmentarno-pogrzebowych.

Krzysztof Wolicki

Prezes Zarządu
Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

Członkostwo w Stowarzyszeniu ma nie tylko charakter towarzyski, ale także prestiżowy. Przynależność do naszej organizacji to możliwość wpływania na kształt tworzonego prawa pogrzebowego, wymianę doświadczeń i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Działamy na rzecz integracji środowiska, zmianę niezyciowych przepisów prawnych dotyczących branży, walczymy z patologiami. Producenci i hurtownicy należący do Stowarzyszenia mogą otrzymać dodatkowe rabaty na reklamy swoich produktów na łamach DF MEMENTO, a także na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz w trakcie szkoleń branżowych je promować.

Nie pozwólmy o NAS, decydować INNYM !

Zostań członkiem Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego



Stowarzyszenie jest właścicielem i wydawcą



Członek FIAT-IFTA: Status Międzynarodowej Organizacji Pozarządowej
Konsultant w zakresie Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO

www.polskiestowarzyszeniepogrzebowe.pl tel. 604 286 073, tel./fax 22 834 84 60 prezes@stowarzyszeniefuneralne.pl

DEKLARACJA CZŁONKA ZWYCZAJNEGO Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

A. DANE KANDYDATA

1. Nazwisko		2. Pierwsze imię		
3. PESEL	4. NIP		5. Województwo	
6. Powiat	7. Ulica		8. Nr domu	9. Nr lokalu
10. Miejscowość		11. Kod pocztowy	12. Poczta	
13. Telefon stacjonarny		14. Telefon komórkowy		15. E-mail

B. ZATRUDNIENIE KANDYDATA

16. Pełna nazwa				
17. REGON		18. NIP		19. Stanowisko
20. Województwo	21. Ulica		22. Nr domu	23. Nr lokalu
24. Miejscowość		25. Kod pocztowy	26. Poczta	

B.4. PROFIL DZIAŁALNOŚCI

27. (prosimy właściwe podkreślić)

Administracja Cmentarza Komunalnego, Administracja Cmentarza Wyznaniowego, Usługi Pogrzebowe, Krematorium, Wyrób Trumien i Urn, Produkcja art. Funeralnych, Hurtownia,

Inne

C. OŚWIADCZENIE KANDYDATA

Proszę o przyjęcie mnie w poczet członków Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

Oświadczam, że znane są mi postanowienia Statutu PSP, cele i zadania Stowarzyszenia. Jednocześnie zobowiązuję się do ich przestrzegania, aktywnego uczestnictwa w działalności Stowarzyszenia i sumiennego wypełniania uchwał władz, a nadto strzec godności członka Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego. Zobowiązuję się również do przestrzegania kodeksu etyki oraz do terminowego opłacania składek członkowskich.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w deklaracji do potrzeb statutowych Stowarzyszenia - zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883).

28. Data wypełnienia (dzień-miesiąc-rok)	29. Podpis kandydata
--	----------------------

D. DECYZJA ZARZĄDU PSP

Decyzją Zarządu z dnia postanowiono pana/nią/
nieprzyjąć/przyjąć w poczet członków Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

Podpisy:

Składka członkowska wynosi 90 zł miesięcznie.
Może być płacona w cyklu miesięcznym, kwartalnym, półrocznym i rocznym
na konto Nr 39 1020 1013 0000 0502 0125 2386

Po wypełnieniu Deklarację prosimy przesać na adres;
Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe, ul. Etiudy Rewolucyjnej 48, 02-643 Warszawa

Kongresowa ekstraklasa

centrum
konferencyjno-
kongresowe
**Międzynarodowych
Targów
Poznańskich**

- trzy kondygnacje
— 13 000 m²
- 38 kompleksowo wyposażonych
sal konferencyjnych
- sala widowiskowo-koncertowa
dla 2 000 osób na najwyższym
światowym poziomie
- konferencje
— wydarzenia kulturalne



marka od 1958

MIĘDZYNARODOWY TRANSPORT ZMARŁYCH



*Zapraszamy na nasze stoisko
na Targach MEMENTO
w Poznaniu*

28-30 listopada 2014

*Nawiążemy
współpracę
z firmami pogrzebowymi.*

Marek Cichewicz kom. +48 604 066 152

BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe s.c.
Siedziba: Etiudy Rewolucyjnej 48, 02-643 Warszawa
Filia: Sienkiewicza 29, 90-114 Łódź

www.bongo.com.pl biuro@bongo.com.pl

tel. +48 22 831 00 36 kom. +48 604 066 152
tel. +48 22 635 21 93 kom. +48 506 155 499
fax +48 22 831 79 96 kom. +48 509 024 007